

# 江苏江南农村商业银行股份有限公司消息中心平台

项目编号:ZYJS-SG2023161

## 招标文件

招标人：江苏江南农村商业银行股份有限公司

招标代理机构：常州中宇建设工程管理有限公司

二零二三年六月

# 目录

第一章 招标公告.....	1
第二章 投标人须知.....	5
第三章 项目需求.....	19
第四章 合同主要条款.....	26
第五章 评标方法与评标标准.....	35
第六章 投标文件格式.....	43
投标文件.....	43
友情提醒.....	51
（全文完）.....	51

# 第一章 招标公告

## 项目概况

(江苏江南农村商业银行股份有限公司消息中心平台)招标项目的潜在投标人应在(常州钟楼区大仓路 65 号(博济五星智造园) 8 号楼 2 楼常州中宇财务室)获取招标文件,并于 2023 年 6 月 26 日 10 点 00 分(北京时间)前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

1. 项目编号: ZYJS-SG2023161
2. 项目名称: 江苏江南农村商业银行股份有限公司消息中心平台
3. 预算金额(最高限价): 80 万元,投标人的报价不得高于预算金额,否则作为无效投标处理。
4. 采购需求: 通过建设江南农商银行统一消息平台,承载我行日益增长的消息量和消息渠道种类,支持新增消息渠道的快速对接拓展,提供统一的业务系统接入消息接口,实现多渠道消息的智能路由,实现统一管理。新系统具备兼容行方存量接口的能力,且系统满足我行信创要求。
5. 履行期限: 自合同签订之日起至项目交付且维保结束。

## 二、申请人的资格要求:

1. 具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织,提供有效的营业执照副本;
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;资产运营良好,不存在因借贷、担保等可能影响投标人履行本招标项目的情况,具有良好的经营业绩,有提供优质服务的能力;
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
4. 参加招标活动前三年内,在经营活动中无重大违法记录或无不良行为记录(如该记录对禁止参与招投标活动有明确规定的,则从其规定);
5. 未被“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”网站([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单;
6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的采购活动;与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织,不得参加投标;
7. 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为;

8. 本项目不接受联合投标、代理商投标，投标人中标后不得分包与转包。

### 三、获取文件：

1. 时间：2023年6月6日至2023年6月13日，每天上午8:30至11:30，下午13:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼常州中宇财务室

3. 方式：（投标人可采取以下任一种方式获取公开招标文件）

(1) 线下获取（推荐使用）：将材料扫描发至本公司邮箱“zhongyuzhaobiao111@163.com”并按要求交纳招标文件费用后，招标文件以邮件形式发送至投标人邮箱。

户 名：常州中宇建设工程管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司常州勤德支行

账 号：1105052609000510202

财务室电话（报名、发送文件、查询标书款情况）：0519-85782855

(2) 现场获取：招标文件现场购买地点：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼常州中宇财务室。

4. 售价：人民币伍佰元/份，（从企业账户缴入代理机构银行账户或现场报名缴纳，缴款时请备注项目编号）招标文件售后一概不退。潜在投标人须在上述规定截止时间前将标书款缴入以下专用账户，禁止第三方代缴，转帐时请备注所投项目编号。未按规定获取招标文件的投标人不得参与投标。投标人获取招标文件时应提供如下材料：

①报名表（常州中宇建设工程管理有限公司官网首页“资料下载”或“下载中心”版块下载电子档）

### 四、投标文件提交

2023年6月26日10点00分（北京时间）

截止地点：江苏省常州市金坛区金鑫路170号江南银行三大中心押运中心208

中标（成交）公告发布前，中标人须将投标文件电子档（PDF格式，含加盖鲜红章和签字的全套扫描文件，与正本投标文件完全一致的电子档）发至邮箱：1174042532@qq.com，备注项目名称及投标人名称。

### 五、开启

时间：2023年6月26日10点00分（北京时间）

地点：江苏省常州市金坛区金鑫路 170 号江南银行三大中心押运中心 208

## 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 七、其他补充事宜

### (1) 投标保证金

#### 1、投标保证金专用帐户：

户 名：常州中宇建设工程管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司常州勤德支行

账 号：1105052609000510202

#### 2、投标保证金到账截止时间：同投标文件递交截止时间

#### 3、投标保证金金额（人民币）：壹万元整（10000 元）（转帐时请备注所投项目编号）

4、报名单位须在第 2 条规定截止时间前将投标保证金从企业账户缴入投标保证金专用账户，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金。投标人应充分考虑投标保证金在途时间，确保投标保证金在到账截止时间前到达投标保证金专用帐户。

**5、未按上述 4 条要求提交投标保证金的将被视为无效响应，其招标文件将被评审小组拒绝。**

### (2) 澄清

对招标文件需要进行澄清或有疑问的投标人，均应在 2023 年 6 月 13 日 17:30 前按招标公告中的通讯地址，一次性将需要澄清或疑问内容以书面形式并加盖公章送达采购代理机构，否则视为无有效澄清或疑问。有关本次采购的事项若存在变动或修改，招标代理机构将通过补充或更正形式在本机构网站上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由投标人自负。

### (3) 投标文件制作份数要求：

正本份数：1 份，副本份数：4 份；投标文件应按顺序胶装成册，并编制投标文件目录索引。不论投标人成交与否，投标文件均不退回。

### (4) POC 测试

测试地点：江苏省常州市金坛区金鑫路 170 号江南银行三大中心

测试时间计划

投标人不得在规定时间外使用 POC 环境。计划如下：

进度	时间
入场、系统部署调试	2023年6月12日09:00至6月14日17:00
安全漏洞扫描	2023年6月15日09:00-17:00
性能测试	2023年6月16日09:00-17:00
功能演示	2023年6月26日(各投标人系统功能演示时长不超过30分钟)
结果评定	具体得分由评委按照各检查点的权重进行综合评定。

测试供应商调试准备工作：供应商可在测试时间前与招标人联系（项目联系人：段先生，联系电话：13915835927）。

参与POC测试人员现场必须携带公司授权的委托书（格式详见招标文件相关附件），否则不得进行测试。

## 八、联系方式

### 1. 招标人信息

名称：江苏江南农村商业银行股份有限公司

联系地址：常州市武进区延政中路9号

联系人及电话：段先生，联系电话：13915835927；

杨先生，联系电话：18136877120

### 2. 采购代理机构信息

名称：常州中宇建设工程管理有限公司

地址：常州钟楼区大仓路65号（博济五星智造园）8号楼2楼209室

### 3. 项目联系方式

项目联系人：杭女士

财务室电话（报名、发送文件、查询标书款情况）：0519-85782855

电话：0519-85785155

注：上述个人信息由于工作需要经机构或本人同意对外公布。

## 第二章 投标人须知

### 一、总则

#### 1、招标方式

本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

#### 2、合格的投标人

2.1 满足招标公告中“投标人资格要求”的规定。

2.2 满足本招标文件实质性条款的规定。

2.3 本招标文件中所有带★号的内容均为实质性条款，如投标人递交的投标文件不符合实质性条款的要求，将作为无效投标文件处理。

#### 3、适用范围及定义

##### 3.1 适用范围

依据公开、公平、公正、诚实信用的原则制定本须知。

##### 3.2 定义

3.2.1 “重大违法记录”系指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3.2.2 “不良行为记录”系指投标人发生下列情形之一：

(1) 被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

(2) 在招投标活动中因违反相关规定被政府采购及招投标监管部门列入不良行为记录名单的（包含本须知第 16.5 条中相关内容）。

3.2.3 “参加采购活动前三年”是以投标文件的递交截止时间为时间点向前追溯。

#### 4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

##### 4.2 招标代理服务收费标准

中标人须按照下表相对应分档按费率的 6 折计算支付成交服务费及有关费用。成交服务费收费最低为人民币 1800 元，若按上述计算方式不足人民币 1800 元的，则按人民币 1800 元

收取。

4.2.1 收费费率：

服务类型 费率 成交金额（万元）	服务招标
100 以下	1.5%
100-500	0.8%
500-1000	0.45%
.....	.....

4.3 本次招标按 4.2 条内容计算中标服务费，中标人在中标通知书发出之日起五个工作日内向招标代理机构缴纳。

## 5、投标人代表

指全权代表参加招标活动并签署投标文件、与招标人签署合同的人，如果投标人代表不是法定代表人，须提供有效的《授权委托书》（格式见第六章投标文件格式）。同一投标人不得授权多人作为同一项目的投标人代表，否则其投标文件将被作为无效投标。

## 二、招标文件

### 6、招标文件构成

6.1 招标文件是用以阐明所需内容、公开招标程序的资料。本招标文件、招标代理机构在开标前发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。招标文件有以下部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 项目需求
- (4) 合同条款及格式
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 投标文件格式



请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

6.3 投标人一旦购买了本招标文件并决定参加投标，即被认为接受了本招标文件的规定和约束，投标人应当按照招标文件的规定制作投标文件并参加投标。

## **7、招标文件的澄清**

7.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应按招标公告规定的提疑时间及要求，以书面形式并加盖公章送达招标代理机构，否则视为无有效疑问或澄清。

7.2 若投标人认为设置的资质、条件、技术要求、商务条款、评标办法（评分标准）等存在歧视或不公正待遇的，应在上述期限内提出异议，否则视为无有效异议。投标人根据招标代理机构的答复作出是否继续投标的决定。

7.3 招标人或招标代理机构将视按照上述 7.1、7.2 条规定收到的要求澄清或提出异议事项决定是否发布澄清修改公告，或就个性化的问题回复提出澄清要求的潜在投标人。为避免不正当竞争或可能泄露招标人机密等不利情形，招标代理机构对投标人的疑问可以作选择性答复。

7.4 有关本次招标的事项若存在变动或修改，招标代理机构将通过补充或更正形式在网站上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由投标人自负。

## **8、招标文件的修改**

8.1 招标文件发出后，在规定投标文件递交时间截止前任何时间，招标人或招标代理机构均可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改，招标代理机构将通过补充或更正形式在网站上发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的投标失误责任由投标人自负。

8.2 招标人或招标代理机构有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

8.3 招标文件的修改和补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

## **三、投标文件的编制**

### **9、投标文件的语言及度量衡单位**

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

9.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

## 10、投标文件构成

10.1 投标人编写的投标文件构成详见第六章《投标文件格式》。

10.2 投标人应将投标文件按顺序胶装成册，并编制投标文件目录索引。

## 11、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件

11.1 投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

11.2 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力和独立履行合同的文件。

11.3 投标人除必须具有履行合同所需提供的服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

### 11.4 投标人信用信息查询要求

查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn），查询截止时间为本项目投标文件接收截止时间。

## 12、报价

12.1 投标人应按照招标文件规定格式填报投标报价，在表中标明各报价内容。每个分项只允许有一个报价，任何有选择的或附有条件的报价将视为无效投标。本次招标不接受备选方案。

### 12.2 有关报价的内容

12.2.1 本项目报价表上的价格为含税报价，包括但不限于本招标文件及其基本技术要求范围内相应标的的提供前的准备（包括现场踏勘、测试、技术核对等）采购、定制、检验、安装、调试、技术服务、主管单位验收、质保期及维保服务和相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，招标人不再支付其他任何费用。

同时，除非合同条款中另有规定，否则，投标人所报价格在合同响应、实施期间不因市场变化因素而变动；

12.2.2 一项内容只允许一个报价，采购代理机构不接受任何有选择性的报价或附条件的报价。

12.2.3 如投标人的报价明显低于成本价，涉嫌恶意竞争，扰乱市场秩序的，投标人必须自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

### 12.3 投标货币

投标文件中的单价和总价应采用人民币报价，以元为单位标注。报价应是唯一的，招标方不接受有选择的报价和方案。当数量和单价之积不等于总价时，以单价为准重新计算总价。

### 13、偏离表

13.1 投标人应对招标文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑，详见第六章《偏离表》相关要求。

13.2 带★号的内容要求必须进行实质性响应，不响应和负偏离都将视为无效投标；

13.3 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

### 14、服务承诺及服务机构、人员的情况介绍

14.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件要求的标准。

14.2 投标人的售后服务机构、人员应满足招标文件要求。

### 15、响应函和开标一览表

15.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写响应函、开标一览表。开标一览表必须按照本文件格式要求填写并按照格式要求在规定的规定位置盖章及签字，否则视为无效。

### 16、投标保证金

16.1 投标人提交的投标保证金应从投标人银行账户电汇或转账形式一次性递交至招标代理机构指定账户。

16.2 开标时，对于未按招标公告要求提交投标保证金的，将被视为无效投标而予以拒绝。

16.3 未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出后5个工作日内予以退还，不计利息。

16.4 中标人的投标保证金，在合同签署并向招标代理机构进行备案后退还。

16.5 下列任何一种情况发生时，投标保证金将不予退还，已经中标的，取消其中标资格，并列入本招标代理机构不良行为记录名单予以公布，在一至两年内不得参与本招标代理机构组织的项目。已经签约的，所签订的合同无效，同时招标人及招标代理机构不承担任何责任：

（一）投标人提供虚假材料谋取中标（成交）的；

（二）投标人采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的；

（三）投标人扰乱开标、评标现场、影响评审或办公秩序的；

（四）捏造事实、提供虚假材料、以非法手段取得证明材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼，影响项目正常进行的；

（五）提出不当要求，向招标代理机构或招标人进行恶意敲诈的；

(六) 中标人在规定期限内未交纳中标服务费或不缴纳履约保证金的。

(七) 中标（成交）后，无正当理由拒不签订合同或者合同签订后未能履行又不按约赔偿的；

(八) 向评审专家、招标人、其他项目参与人或招标工作人员行贿或者提供其他不正当利益的。

**16.6 中标人违反第 16.5 条规定，并且导致中标无效的，招标人可以与排位在原中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同或重新委托进行招标，同时，招标人或招标代理机构有权要求原中标人承担相应损失（包括但不限于以下损失）：**

(一) 原招标活动产生的合理费用；

(二) 如最终中标价高于原中标价的，原中标人应当以中标价的差价对招标人进行赔偿。

## **17、投标有效期**

17.1 投标有效期为开标之日后九十（90）天。投标有效期比规定短的将被视为无效投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，招标人或招标代理机构于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。投标人可以拒绝招标人或招标代理机构的这一要求而放弃投标。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

## **18、投标文件份数和签署**

18.1 投标人应严格按照招标公告要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

18.2 投标文件的正本和所有的副本均需打印或复印，按顺序胶装成册，并编制投标文件目录索引，由投标人法定代表人或其授权代表签字。授权代表为非法定代表人时，须将法定代表人以书面形式出具的“法定代表人授权书”（原件）附在投标文件中。

18.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改遗漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

## **四、投标文件的递交**

### **19、投标文件的密封和标记**

19.1 投标人应将投标文件正本和所有副本密封，并加盖投标人公章。不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

19.2 密封的投标文件应：

(1) 在封皮上注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。按“投标人须知前附表”中注明的接收时间和接收地点送达招标代理机构。

(2) 注明投标项目名称、项目编号及“开标时启封”的字样。

(3) 所有投标文件密封口须加盖投标人公章、法定代表人或授权委托人签字或盖章。

19.3 如果投标文件被宣布为“迟到”投标时，应原封退回。

19.4 未按要求密封和加写标记的投标文件，招标代理机构将予以拒绝。招标代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责，对由此造成提前开封的投标文件，招标代理机构有权拒绝。

## 20、投标截止时间

20.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。

20.2 招标人或招标代理机构可以按照规定，通过修改招标文件有权酌情延长投标截止时间，以延期或更正公告形式在网站上发布。在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止时间均应以延长后新的截止时间为准。

20.3 迟于投标文件递交截止时间的，招标代理机构将有权拒绝接收其投标文件。公证人员或投标人代表当众检验投标文件的密封情况，确认无误后方可进行拆封。

## 21、迟交的投标文件

21.1 招标代理机构将拒绝并原封退回在其规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。

21.2 招标代理机构对投标文件在送达过程中的遗失或损坏不负责。

## 22、投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知招标代理机构，修改或撤回其投标文件。

22.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”和“撤回”字样。修改文件必须在投标截止时间前送达招标代理机构。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

22.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

## 五、开标与评标

### 23、开标

23.1 招标代理机构按招标文件规定的时间和地点开标，邀请投标人参加，参与开标的投标人代表应携带身份证明原件按本次招标文件规定的时间准时参加。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.2 开标仪式由招标代理机构主持，招标人代表、公证或监督部门代表、投标人代表以及有关工作人员参加。

23.3 开标时由投标人代表或监督（公证）人员查验投标文件密封及签章情况，确认无误后，招标工作人员当众拆封唱标。

23.4 主持人在开标仪式上，将公布投标人的名称、投标价格及其投标的修改、投标的撤回等，招标代理机构工作人员将作唱标记录。投标人代表应在唱标记录上签字确认。

**23.5 投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。**

23.6 招标代理机构将指定专人负责做开标记录并存档备查，开标记录包括在开标时宣读的全部内容。

### 24、评标委员会

24.1 招标代理机构将根据项目特点和有关规定组建评标委员会（以下简称评委会），由招标人代表和有关专家组成，并独立开展评标工作。评委会对投标文件进行审查、澄清、评估、比较。

24.2 招标人可以推荐代表参加评委会。但人数不得超过评委会成员总人数的三分之一。参加评审的招标人代表，必须向招标代理机构提交招标人代表身份授权函或证明。

24.3 评委会应以科学、公正的态度参加评审工作并推荐中标候选人。评审专家在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

24.4 评委会将对投标人的商业、技术秘密予以保密。

24.5 未经评委会批准，其他任何人员禁止进入评标现场。

24.6 评委会成员负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

24.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的要求，并作出评价；

24.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

24.6.3 对投标文件进行比较和评价；

24.6.4 确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；

24.6.5 向招标人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.7 评委会成员应当履行下列义务：

24.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

24.7.2 按照招标文件规定的评标办法进行评标，对评审意见承担个人责任；

24.7.3 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；

24.7.4 参与评标报告的起草；

24.7.5 配合相关部门的投诉处理工作；

24.7.6 配合招标代理机构答复投标人提出的质疑。

## 25、评标过程的保密与公正

25.1 开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。有关中标的信息，须经招标文件规定的程序报批后，由招标代理机构书面通知有关单位。招标代理机构对除此以外的其他渠道得悉的任何信息都不承担责任，并保留对其信息来源追究的权力。

25.2 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人试图向招标人、招标代理机构和评委会成员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

25.3 在评标期间，招标代理机构将通过指定联络人（非评委会成员）与投标人进行联系。

## 26、投标的澄清

26.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权要求投标人对投标书中含义不明确的内容进行澄清。

26.2 投标人必须按照评委会通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清，书面澄清的内容须由投标人法定代表人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

26.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

## 27、对投标文件的审查

27.1 投标文件初审分为资格性检查和符合性检查。

**资格性检查：**评委会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。

**信用查询**由招标人、招标代理机构进行查询，**查询渠道：**信用中国网站和中国政府采购网

(www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn);

信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据；

信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其投标无效。联合体形式响应的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。

符合性检查：评委会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

27.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标是与招标文件要求的全部实质性条款、条件和规格相符且其余非实质性技术及商务条款没有重大偏离和保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的主要技术指标或重要的商务条款或除上述以外的多项指标要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中招标人的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会三分之二及以上成员的认定。评委会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

27.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

27.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准进行修正；

(2) 当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准进行修正。只有在评委会认为单价有明显的小数点错误时，才能以标出的总价为准，并修改单价；

(3) 数量不符合招标文件要求的作为未实质性响应招标文件处理，该投标文件将不予以详细评审，也不得中标；

(4) 当分项报价与汇总总价不符时，以分项报价为准重新计算总价（总价已注明优惠的除外）。

27.5 评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。



27.6 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

## 28、无效投标条款和废标条款

### 28.1 无效投标条款

- (1) 未按本次招标公告及招标文件相关要求交纳投标保证金的；
- (2) 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；
- (3) 未按照招标文件规定要求密封、无单位盖章、无法定代表人或授权代理人签字或盖章的；
- (4) 投标人在报价时采用选择性或是附有条件的报价；
- (5) 经评委会认定与招标文件有重大偏离；
- (6) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (7) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (8) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
  - ① 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - ② 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - ③ 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - ④ 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - ⑤ 不同投标人的投标文件相互混装；
  - ⑥ 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (9) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- (10) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；
- (11) 被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单的；
- (12) 招标文件明确规定无效的其他情形；
- (13) 其他被评委会认定无效的情况；

(14) 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

#### 28.2 废标条款：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响招标公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能接受的；
- (4) 因重大变故，招标任务取消的。

### 29、评审

29.1 评委会将仅对按照本须知有关规定确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评审。

29.2 本项目评标办法采用综合评分法，评分办法详见第五章评标方法与评标标准。

29.3 最低的投标报价或最高的折扣比例是中标的重要条件，但不是唯一条件。

29.4 评标委员会有权评定中标人，同时也有权拒绝任何或所有投标人中标。同时，为维护国家利益，招标人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或全部投标的权力，且无须向受影响的投标人承担任何责任。

## 六、定标

### 30、确定中标人

30.1 评委会根据本招标文件规定评分办法与评分标准向招标人推荐中标候选人。

30.2 招标人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。招标人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。招标人也可以事前授权评委会直接确定中标人。

30.3 中标人确定后，招标代理机构将中标人、中标金额、评委名单等信息在在相关媒体网站进行公示，公示时间为1个工作日。

### 31、质疑处理

31.1 投标人认为招标文件、招标过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出，并必须在上述规定期限内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，同时出具相关必要证明（证据）材料。

31.2 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目招标活动的投标人。

31.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章，不得加盖合同专用章、投标专用章等各种形式的专用章。

投标人可以委托代理人进行质疑，应当提交投标人签字盖章的授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

31.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

31.5 投标人未在第 31.1 条规定的时限内向招标代理机构提出质疑、质疑不符合第 31.1 至第 31.4 条规定的将被视为无效质疑，招标代理机构不予受理。

31.6 在有效质疑期内，若质疑仅是对招标文件设置的资质、条件、技术要求、商务条款、评标办法（评分标准）等内容的，因该等质疑的设置已在本章节第 7 条（招标文件的澄清）中予以设定，此时不再作为有效质疑被审查。

31.7 提出质疑的投标人及被质疑的投标人的投标保证金在质疑处理期间，暂不予退还。

31.8 招标代理机构将在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

31.9 被质疑的投标人应当配合招标代理机构对质疑内容调查取证，并提供所需的相关资料，否则，视同质疑成立。

31.10 在有效质疑期内，如有参加投标的投标人提出有效质疑，并因此可能对中标结果产生影响，而最终被取消中标的，招标代理机构对中标单位不承担任何责任。

31.11 若异议投标人对招标代理机构答复不满意的，双方应通过友好协商解决；协商不成的，可向常州仲裁委员会申请仲裁。

31.12 投标人提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，招标代理机构有权依据规定报请行业监管部门对该投标人进行相应的行政处罚。

## **32、中标通知书**

32.1 中标公告发布后，招标代理机构将向中标投标人发出中标通知书。

32.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。对招标人和中标投标人均具有法律效力。中标通知书发出后，招标人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标，且不影响其中标服务费的支付。

## **七、授予合同**

### **33、签订合同**

33.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

33.2 签订合同及合同条款应以招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件为依据。

33.3 签订合同后，中标人不得将合同相关服务进行转包。未经招标人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则招标人有权终止合同，中标人的履约保证金将不予退还。转包或分包造成招标人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

33.4 中标人未按期签订合同的，招标人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行招标：

33.4.1 中标人因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，招标人及中标人互不承担任何责任及损失。

33.4.2 中标人无正当理由未在规定的时间内与招标人签订合同的，视为自动放弃中标资格，由此给招标人造成损失的，中标人还应承担赔偿责任。

### **34、标的或服务的增加和减少**

招标人在授予合同时，需追加与合同标的相同的标的或服务的，在不改变价格水平、合同及其他条款的前提下，招标人可以与中标人协商签订补充合同，但增加的数量或金额不得超过中标标的和服务数量或金额的10%。

### **35、履约保证金**

本项目无需缴纳

## 第三章 项目需求

### 一、项目背景

我行于 2012 年建设短信平台，目前存在平台支撑短信发送数量即将到达瓶颈、不支持携号转网发送、只支持文本短信发送、短信微信渠道割裂等问题。为解决以上问题，更好地支持业务发展，现需建设一套新的消息平台。

### 二、项目目标

通过建设江南农商银行统一消息平台，承载我行日益增长的消息量和消息渠道种类，支持新增消息渠道的快速对接拓展，提供统一的业务系统接入消息接口，实现多渠道消息的智能路由，实现统一管理。新系统具备兼容行方存量接口的能力，且系统满足我行信创要求。系统应包含模块及其说明参见下表。

序号	模块名称	模块说明
1	统一消息推送模块	具备统一消息接口，支持文本短信、阅信、微信、App 消息通知、5G 消息、企业微信的推送，支持消息回落。
2	多渠道融合管理模块	支持整合我行现有的所有消息渠道，实现消息的统一管理，包含发送策略管理，支持单个或多个渠道的串、并行推送消息。
3	签名管理模块	支持设置账号签名，在短信内容前附加，发送给终端用户。运营商通道如果存在通道签名，则消息内容携带通道签名，而非账号签名。
4	携号转网管理模块	支持携号转网功能，对携号转网用户，进行运营商兼容，保障该类用户转网后正常接收短信，有可视化维护查询页面。
5	黑名单管理模块	支持针对不同业务类型或不同消息渠道设定其黑名单，消息推送平台支持新增黑名单、删除黑名单，支持对黑名单内成员的添加、剔除管理。
6	敏感字管理模块	支持多消息渠道敏感字词管控。支持按照不同消息类型，建立对应消息类型的敏感字库，可设定过滤规则。
7	推送方式模块	支持实时、定时、批量多种推送方式。支持不同业务场景，设置禁发时间段，拥有可视化页面消息推送。
8	监控模块	支持对系统运行情况的监控，以及对客户发送情况的监控。
9	统计分析模块	支持统计通道、接入渠道，每日、单月、年等自定义维度发送数量的报表统计。

10	查询模块	支持通过手机号、渠道、通道等维度查询发送记录。
11	通道管理模块	支持多个通道的资源配置管理。
12	模板管理模块	支持自定义多渠道消息模板，支持模板权限管理及审核，形成全面规范的消息模板管理。
13	审核管理模块	支持自定义创建审核流程、审核规则、审核范围和审核人员，对所有消息渠道的模板和发送进行安全管控。

除上述内容外，可能会包含延展性开发或部分修改，项目需求分析过程中经双方确认，并签署业务需求分析说明书，并遵循招标人对系统架构、安全及日常开发规范的要求。另，项目交付时中标人必须免费向招标人同步交付产品级源代码。产品级源代码将作为交付物的一部分。

### 三、技术需求

#### 1.1 系统要求

##### 1.1.1 支持现有模型部署

支持对行内现有系统的整合及嵌入。

##### 1.1.2 良好的部署管理

平台应具有良好的部署流程、负载及服务，方便声明式配置和自动化，需支持接入招标人的自动化部署平台。

##### 1.1.3 完整的前台管理页面

对外服务的管理前台可操作，提供服务运行监控。

##### 1.1.4 支持招标人的信创要求

系统支持招标人的信创要求。

1.1.5 投标人提供的应用软件产品要求不限制平台安装的服务器数量及CPU个数、不限制使用套数及环境、不限连接用户数，包括：在招标人用于生产、备份、开发、测试、验收、培训、灾备环境，或因用户增加而需要进行的设备扩容、或分中心安装，且许可有效期为永久，投标人均不再收取本合同购置费用以外的任何许可费用。

#### 1.2 产品性能及质量要求

##### 1.2.1 性能

(1) 系统提供对大型数据表的保留、备份、检索的有效策略。

(2) 投标人负责性能测试和调优工作，要求投标人提供的整体方案满足以下技术性能指标：选择指定多个交易，混合场景下100并发下不低于500TPS，平均每笔交易响应时间<200毫秒，交易成功率>=99.99%（应用服务器1台16C16G，数据库1台16C16G）。

(3) 应用可靠性（整个系统从服务异常到恢复）<=0.5小时，数据库RPO<=0.5小时，数据库RTO<=0.5小时。

### 1.2.2 压力承受

(1) 产品部署支持负载均衡以支持并发量的扩大。

### 1.2.3 可靠性

(1) 提供系统高可用性解决方案，产品部署必须支持负载均衡。

(2) 在不主动重启服务的情况下，能7×24小时长期持续稳定运行。

(3) 应有足够的错误抗容和恢复能力，在出错甚至意外崩溃时，能保证处理事务的完整性，以及通过重启系统等简单手段恢复正常的运行状态。

(4) 系统日常运行人为干预程度应较低。

(5) 采用高可靠性的产品和技术，充分考虑整个系统运行的安全策略和机制。

(6) 系统必须有合理的层次结构，体现分层、模块化的原则。

### 1.2.4 安全性

(1) 投标人提供系统整体安全解决策略和方案（包括软硬件架构、网络拓扑及运维管理等）。

(2) 投标人提供完备的和切实可行的各平台的数据备份与恢复方案，以及切换演练和应急切换步骤。

(3) 投标人负责操作系统、数据库等生产系统的安全加固工作，如操作系统内核参数设置、数据库安全设置等。

(4) 系统具备日志审计功能，包括对业务交易、系统参数、用户数据的增删改操作及其它重要操作，日志中应对客户敏感信息进行脱敏处理，系统正式上线前应符合招标人日志规范。

(5) 系统支持超时锁屏或退出功能。

(6) 系统与系统对接过程中，不可使用明文传输协议。

(7) 系统正式上线前，通过招标人的漏洞扫描，系统高危、中危、低危漏洞必须进行修复。

(8) 投标人提供系统正式上线前应符合《江苏江南农村商业银行股份有限公司应用系统安全开发技术规范》。

### 1.2.5 产品技术要求

(1) 运行环境

符合江南银行安全运行的网络架构。

(2) 硬件平台

支持招标人提供的硬件平台。

### (3) 软件平台

操作系统：麒麟操作系统。

中间件：东方通、宝兰德。

数据库：达梦、人大金仓。

开发语言：使用 JAVA 开发编程语言。

### 1.2.6 环境搭建

中标人负责产品软件的环境搭建，协助招标人进行主机、网络、操作系统、中间件、数据库、安全等方面产品的选型、配置、安装及部署等工作，协助招标人做好软、硬件的配合、设置等兼容工作。

### 1.2.7 架构设计

(1) 充分体现扩展性的原则，通过参数化、产品配置化等手段支持产品的快速开发；

(2) 如为单体架构，要求主体程序间功能设计清晰、简洁，主体程序间可满足负载均衡要求，实现双机热备以满足高可用要求，并且可以横向扩展；如为微服务架构，要求高度封装基础组件，要求拥有流量控制、熔断降级、系统负载保护等多个维度确保服务的稳定性；具备系统监控组件日志，性能多方位可视化监控功能；

(3) 系统必须在整体架构、网络结构、应用系统等方面设置安全措施，以确保符合安全性要求；

(4) 系统对大量运算的业务模型与量化指标，应保证系统运行效率以及其对其他应用的影响；

(5) 支持产品热发布机制。

## 四、其他要求

1、除报价表上列出的、由招标人提供的软件产品之外，如果在项目中需要使用其他的第三方软件产品，由投标人自行负责，同时必须保证该软件是正版授权的，且在本项目使用时无任何限制。

2、投标人须承诺保证提供的所有软件产品都具有在中国境内的正式合法使用权，并提供知识产权证明或合法来源证明。

3、招标人和招标人授权的第三方在遵守本合同规定的保密条款的基础上拥有本系统在招标人使用范围内的永久使用权、修改权。



4、投标人保证所提供的软件没有侵害任何第三方的知识产权。如有第三方指控投标人提供给招标人的软件侵犯了该方的知识产权或其他权利,投标人应自费就上述指控为招标人辩护或进行妥善处理,并承担给招标人及第三方造成的一切损失(包括但不限于赔偿金、律师费等)。如投标人不为招标人辩护或不进行妥善处理,招标人可自行处理,招标人与第三方达成的和解协议或法院生效判决由招标人承担的责任,及招标人自行处理所支出的费用(包括但不限于律师费、案件受理费、执行费、差旅费等)由投标人承担。

## 五、产品交付

### 1、目标产品

目标产品应为经过招标人测试和验收的可运行软件,并提供完整的安装介质,且不能受使用年限、用户数、功能限制、资源使用限制等任何限制,中标人须在招标人规定时限内交付产品。

### 2、源代码

中标人必须提供整个系统的完整程序源代码以及相应的编译脚本,由源代码编译出的目标必须与生产环境使用的目标软件完全一致。

### 3、文档

系统实施应严格遵照国家软件工程规范进行,并结合招标人的文档需求,根据实施进度阶段性提交有关实施文档,包括需求分析书、系统设计方案(概要设计、详细设计)、数据库设计说明书、系统测试案例、测试报告、用户操作手册、系统技术手册(包括安装、维护、应急等)。

## 六、验收

### 1、试运行

(1) 验收前,进行为期一个月的试运行,试运行应在所有系统功能以及性能指标均能使用的情况下进行。

(2) 在试运行期间,投标人应对运行期间所出现的问题及时进行解决、调整,并做好记录,此记录将作为验收的依据之一。

试运行期间,如果系统没有发生较大问题(影响系统正常使用),试运行结束;如果系统发生较大问题,试运行期延长,直至系统连续运行两个月没有发生较大问题为止,试运行期最长为三个月,如果三个月内未能通过试运行,招标人有权终止合同,并要求中标人赔偿损失。

### 2、验收依据

招标文件、合同、招标人和中标人共同确定的其他技术文件。

### 3、组织验收

由招标人、中标人共同进行验收。

### 4、验收费用

中标人须为验收提供必需的一切条件及相关费用。

## 七、售后服务

### 1、免费维护期

系统上线验收通过后，中标人需提供自验收日起一年免费维保服务及技术支持。

### 2、服务内容

(1) 中标人必须向招标人提供 7×24 小时在线技术支持、应急响应及现场服务。在维护期内，投标人就合同约定内容出现的故障提供紧急维修服务，投标人在接到招标人通过电话或电子邮件方式提出的服务请求后，故障问题响应时间不超过 20 分钟。如有软件故障不能通过电话解决，投标人应在 2~24 小时内提供现场技术支持。

(2) 在维护期内，如果投标人对招标人购买的软件有了升级版本，投标人应及时通知招标人。如果招标人有要求，投标人应向招标人免费提供软件升级（即无软件许可费）。

(3) 在维护期内，采购人如在不改变原有系统软件架构的情况下，提出部分软件功能调整、修改要求，供应商应满足要求，做好相关软件的升级工作，并在约定时间内完成。

### 3、培训

投标人应在项目实施期间，通过培训方式，确保本项目顺利实施，包括但不限于以下内容：

(1) 投标人应免费提供包括面向招标人业务人员的系统培训，和面向招标人技术人员的系统结构、功能、模型、软件实施等方面的培训。

(2) 投标人必须将所有项目实施内容（包括但不限于代码、系统架构、方案等）培训和知识转移给招标人指定技术人员。

(3) 要求投标人提供系统运维人员培训，包括系统的安装、运行、维护等内容，使招标人运维人员能够掌握系统的日常运行维护工作。

## 八、付款方式

1、合同正式签订后，甲方收到乙方出具的有效发票（面额为合同金额的 30%）及付款申请书后 30 个工作日内，甲方支付合同总价款的 30%予乙方。

2、系统正式上线且稳定运行一个月，由甲方验收通过并出具验收报告后，甲方收到乙方出具的有效发票（面额为合同金额的 70%）及付款申请书后 30 个工作日内，甲方支付合同总价款的 60%予乙方。

3、余款（合同总价款的 10%款项）作为质量保证金，在免费维保期后，甲方收到乙方提供的付款申请书后 30 个工作日内付清。

4、甲方付款以收到乙方发票为前提，发票类型指定为增值税专用发票（发票联和抵扣联一并提供），若发票未收到或不合格，造成的付款拖延，甲方不承担责任。

如遇国家法定增值税税率发生变更，则按原税率项下的不含税价款结合新的增值税税率重新计算含税价款，并据此实际结算。

委托研发承诺事项：如委托方（甲方）按税法规定作委托研发加计扣除的，受托方（乙方）承诺不再进行加计扣除。

**九、合同履行期限：**自合同签订之日起至项目交付且维保结束。

**十、预算价（最高限价）**

80 万元，投标人的报价不得高于预算金额，否则作为无效投标处理。

## 第四章 合同主要条款

### 采购合同

项目名称：

项目编号：

本合同由下述双方签订：

甲方：江苏江南农村商业银行股份有限公司

地址：江苏省常州市武进区延政中路9号

法定代表人或授权代理人：

乙方：

地址：

法定代表人或授权代理人：

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，经甲乙双方协商一致，签订本合同并信守下列条款，共同严格履行。

## 一、服务内容和要求

乙方向甲方提供江苏江南农村商业银行股份有限公司消息中心平台服务。

为了支持甲方交易业务发展，增强交易业务信息化、智能化水平，信息技术部提出“消息中心平台”服务建设需求，用于全行消息触达业务。

此次建设的“消息中心平台”支持文本短信、阅信、微信、App消息通知、5G消息、企业微信的推送。其中App消息通知消息推送支持ios、安卓:华为（鸿蒙、安卓）、小米、oppo、vivo、魅族等手机型号。系统应包含模块及其说明参见下表。

序号	模块名称	模块说明
1	统一消息推送模块	具备统一消息接口，支持文本短信、阅信、微信、App消息通知、5G消息、企业微信的推送，支持消息回落
2	多渠道融合管理模块	支持整合我行现有的所有消息渠道，实现消息的统一管理，包含发送策略管理，支持单个或多个渠道的串、并行推送消息
3	签名管理模块	支持设置账号签名，在短信内容前附加，发送给终端用户。运营商通道如果存在通道签名，则消息内容携带通道签名，而非账号签名
4	携号转网管理模块	支持携号转网功能，对携号转网用户，进行运营商兼容，保障该类用户转网后正常接收短信，有可视化维护查询页面
5	黑名单管理模块	支持针对不同业务类型或不同消息渠道设定其黑名单，消息推送平台支持新增黑名单、删除黑名单，支持对黑名单内成员的添加、剔除管理
6	敏感字管理模块	支持多消息渠道敏感字词管控。支持按照不同消息类型，建立对应消息类型的敏感字库，可设定过滤规则
7	推送方式模块	支持实时、定时、批量多种推送方式。支持不同业务场景，设置禁发时间段，拥有可视化页面消息推送
8	监控模块	支持对系统运行情况的监控，以及对客户发送情况的监控
9	统计分析模块	支持统计通道、接入渠道，每日、单月、年等自定义维度发送数量的报表统计
10	查询模块	支持通过手机号、渠道、通道等维度查询发送记录
11	通道管理模块	支持多个通道的资源配置管理
12	模板管理模块	支持自定义多渠道消息模板，支持模板权限管理及审核，形成

		全面规范的消息模板管理
13	审核管理模块	支持自定义创建审核流程、审核规则、审核范围和审核人员，对所有消息渠道的模板和发送进行安全管控

除上述内容外，可能会包含延展性开发或部分修改，项目需求分析过程中经双方确认，并签署业务需求分析说明书，并遵循招标人对系统架构、安全及日常开发规范的要求。另，项目交付时乙方必须免费向甲方同步交付产品级源代码。产品级源代码将作为交付物的一部分。

## 技术需求

### 1.1 系统要求

#### 1.1.1 支持现有模型部署

支持对行内现有系统的整合及嵌入。

#### 1.1.2 良好的部署管理

平台应具有良好的部署流程、负载及服务，方便声明式配置和自动化，需支持接入招标人的自动化部署平台。

#### 1.1.3 完整的前台管理页面

对外服务的管理前台可操作，提供服务运行监控。

#### 1.1.4 支持甲方的信创要求

系统支持甲方的信创要求。

1.1.5 投标人提供的应用软件产品要求不限制平台安装的服务器数量及 CPU 个数、不限制使用套数及环境、不限连接用户数，包括：在招标人用于生产、备份、开发、测试、验收、培训、灾备环境，或因用户增加而需要进行的设备扩容、或分中心安装，且许可有效期为永久，投标人均不再收取本合同购置费用以外的任何许可费用。

### 1.2 产品性能及质量要求

#### 1.2.1 性能

(1) 系统提供对大型数据表的保留、备份、检索的有效策略。

(2) 投标人负责性能测试和调优工作，要求投标人提供的整体方案满足以下技术性能指标：选择指定多个交易，混合场景下 100 并发下不低于 500TPS，平均每笔交易响应时间<200 毫秒，交易成功率>=99.99%（应用服务器 1 台 16C16G，数据库 1 台 8C16G）。

(3) 应用可靠性（整个系统从服务异常到恢复）<=0.5 小时，数据库 RPO<=0.5 小时，数据库 RTO<=0.5 小时。

### 1.2.2 压力承受

(1) 产品部署支持负载均衡以支持并发量的扩大。

### 1.2.3 可靠性

(1) 提供系统高可用性解决方案，产品部署必须支持负载均衡。

(2) 在不主动重启服务的情况下，能7×24小时长期持续稳定运行。

(3) 应有足够的错误抗容和恢复能力，在出错甚至意外崩溃时，能保证处理事务的完整性，以及通过重启系统等简单手段恢复正常的运行状态。

(4) 系统日常运行人为干预程度应较低。

(5) 采用高可靠性的产品和技术，充分考虑整个系统运行的安全策略和机制。

(6) 系统必须有合理的层次结构，体现分层、模块化的原则。

### 1.2.4 安全性

(1) 投标人提供系统整体安全解决策略和方案（包括软硬件架构、网络拓扑及运维管理等）。

(2) 投标人提供完备的和切实可行的各平台的数据备份与恢复方案，以及切换演练和应急切换步骤。

(3) 投标人负责操作系统、数据库等生产系统的安全加固工作，如操作系统内核参数设置、数据库安全设置等。

(4) 系统具备日志审计功能，包括对业务交易、系统参数、用户数据的增删改操作及其它重要操作，日志中应对客户敏感信息进行脱敏处理，系统正式上线前应符合招标人日志规范。

(5) 系统支持超时锁屏或退出功能。

(6) 系统与系统对接过程中，不可使用明文传输协议。

(7) 系统正式上线前，通过招标人的漏洞扫描，系统高危、中危、低危漏洞必须进行修复。

(8) 投标人提供系统正式上线前应符合《江苏江南农村商业银行股份有限公司应用系统安全开发技术规范》。

### 1.2.5 产品技术要求

(1) 运行环境

符合江南银行安全运行的网络架构。

(2) 硬件平台

支持甲方提供的硬件平台。

### (3) 软件平台

操作系统：麒麟操作系统。

中间件：东方通、宝兰德。

数据库：达梦、人大金仓。

开发语言：使用 JAVA 开发编程语言。

### 1.2.6 环境搭建

中标人负责产品软件的环境搭建，协助甲方进行主机、网络、操作系统、中间件、数据库、安全等方面产品的选型、配置、安装及部署等工作，协助甲方做好软、硬件的配合、设置等兼容工作。

### 1.2.7 架构设计

(1) 充分体现扩展性的原则，通过参数化、产品配置化等手段支持产品的快速开发；

(2) 如为单体架构，要求主体程序间功能设计清晰、简洁，主体程序间可满足负载均衡要求，实现双机热备以满足高可用要求，并且可以横向扩展；如为微服务架构，要求高度封装基础组件，要求拥有流量控制、熔断降级、系统负载保护等多个维度确保服务的稳定性；具备系统监控组件日志，性能多方位可视化监控功能；

(3) 系统必须在整体架构、网络结构、应用系统等方面设置安全措施，以确保符合安全性要求；

(4) 系统对大量运算的业务模型与量化指标，应保证系统运行效率以及其对其他应用的影响；

(5) 支持产品热发布机制。

## 二、权利和义务

甲方权利和义务：

- 1、甲方保证在任何情况下，不得以任何形式将乙方所提供的技术方案和相关资料提供给第三方使用，且不能复制、盗用，否则乙方将追究甲方法律责任；
- 2、协调行内各部门的关系，确保各项技术支持工作的顺利完成；
- 3、按合同中规定时间和金额支付乙方合同款。

乙方权利和义务：

- 1、乙方应按照本合同的要求向甲方提供服务，保证技术及维护服务内容满足合同要求。



- 2、乙方必须严格遵从法律法规及甲方内部管理制度、监管政策的通报贯彻机制、以及乙方的内控措施。
- 3、乙方的服务连续性管理目标应当满足甲方业务连续性目标要求，乙方应保障为甲方提供连续的服务，非甲方书面同意不得因人员、组织调整等内部原因为由中断、暂停相关服务。
- 4、乙方应配合甲方其内、外部审计机构检查，以及配合甲方监管机构检查。
- 5、乙方应当做好在实施重组、合并等改变公司结构或所有者关系以及主营业务发生变化时应该履行的主要职责及合同变更或终止的过渡安排，包括信息、资料和设施的交接处置等过渡期间相关服务的安排，有义务保障不影响对甲方提供的服务。
- 6、除由甲方自行提供的软件产品之外，如果在项目中需要使用其他的第三方软件产品，由乙方自行负责，同时必须保证该软件是正版授权的，且无除仅限本项目使用之外的其他任何限制。乙方保证其拥有从事项目工作的资质及能力，保证项目符合相关行业标准和质量要求，并保证项目成果不会侵犯任何第三方知识产权。
- 7、乙方不准在合同允许范围外使用或者披露甲方的信息，以防止信息被非授权使用，不得以所服务的甲方名义开展活动。
- 8、乙方接触甲方信息时，需遵守安全和保密相关条款，限制对敏感业务信息访问，并对银行客户信息安全和银行客户权利应尽保护义务。
- 9、在发生银保监会规定的信息科技突发事件，或发生可能引起系统性、区域性银行业信息科技风险类突发事件时，乙方应及时（半小时内）向甲方报告，包括事件的影响以及处置和纠正措施。
- 10、乙方应当具有信息科技风险的管理体系，有效识别、监测、评估和控制风险。乙方应及时向甲方报送外包风险监控报告、第三方评估报告或自评估报告，针对监控发现的产品漏洞、潜在风险或风险事件，及时采取控制或缓释措施。
- 11、乙方保证未经甲方书面许可，不得将外包服务转包、变相转包或分包，在涉及外包服务分包时必须满足要求：
  - （一）不得将外包服务的主要业务分包；
  - （二）主服务提供商对服务水平负总责，确保分包服务提供商能够严格遵守外包合同或协议；
  - （三）主服务提供商对分包商进行监控，并对分包商的变更履行通知或报告审批义务。

12、乙方接受甲方对合同项下维护服务质量考核，考核办法详见附件一。

13、在合同签订之日起，到在产品账号注册激活后之日起 12 个月内，乙方免费提供与甲方相关系统的对接服务工作并承担维护责任。

14、乙方投标文件中的服务承诺及其他优惠措施（详见附件1）。

### 三、价款及支付

1、合同含增值税（税率\_\_\_\_\_），大写：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）。  
免费维保期\_\_\_\_\_年。

2、合同正式签订后，甲方收到乙方出具的有效发票（面额为合同金额的 30%）及付款申请书后 30 个工作日内，甲方支付合同总价款的 30%予乙方

3、系统正式上线且稳定运行一个月，由甲方验收通过并出具验收报告后，甲方收到乙方出具的有效发票（面额为合同金额的 70%）及付款申请书后 30 个工作日内，甲方支付合同总价款的 60%予乙方

4、余款（合同总价款的 10%款项）作为质量保证金，在免费维保期后，甲方收到乙方提供的付款申请书后 30 个工作日内付清。

5、甲方付款以收到乙方发票为前提，发票类型指定为增值税专用发票（发票联和抵扣联一并提供），若发票未收到或不合格，造成的付款拖延，甲方不承担责任。

如遇国家法定增值税税率发生变更，则按原税率项下的不含税价款结合新的增值税税率重新计算含税价款，并据此实际结算。

委托研发承诺事项：如委托方(甲方)按税法规定作委托研发加计扣除的，受托方(乙方)承诺不再进行加计扣除。

#### 6、开具甲方增值税专用发票信息

名称：江苏江南农村商业银行股份有限公司

税号：91320400699343815D

地址 电话：江苏省常州市武进区延政中路 9 号 0519-89995102

开户行及账号：江南农村商业银行营业部 8003204830101201000000344

#### 7、乙方的收款信息

公司名称：

开户银行：

银行账号：

公司地址：

电话：

#### 四、知识产权及保密

- 1、乙方依照本合同向甲方交付产品。甲方对乙方交付的产品具有永久使用权，且不受用户数、功能、资源使用等限制。本使用权的适用范围为：甲方集团并表范围内所有机构。非经甲方书面同意，乙方不得以任何形式进行使用或透露给任何第三方。
- 2、乙方保证所提供的产品不存在任何知识产权争议，如有争议，由乙方承担因此给甲方造成的一切损失。
- 3、任何一方应对在本合同签订或履行过程中所接触到的对方的保密信息，负有保密义务。未经对方事先书面同意，不得进行任何形式的使用或者透露给任何第三方。本合同终止后，一方将立即归还从对方处获得的一切保密信息，或者以对方认可的方式进行销毁。保密期限不受本合同期限的限制，保密期限为永久。

#### 五、违约责任

- 1、任何一方不履行合同及附件中的义务或者履行义务不符合约定的视为违约，违约方应承担由此给对方造成的全部损失。
- 2、乙方违反法律法规或本合同约定的应支付甲方相当于合同金额 10%的违约金，造成甲方损失的还应赔偿甲方全部损失。
- 3、乙方承诺的项目组成员承诺未经招标人允许，不得更换现场实施人员，如出现违约（实际实施人员与承诺不符），将按违约人数扣除合同金额，每违约一人扣除合同金额的 1%，最高 5%。（项目组成员名单详见合同附件 3）
- 4、乙方承诺针对“信创支持”，如果后期因投标人原因发生违约，甲方有权追究其相关违约责任。（乙方承诺详见附件 2）
- 5、乙方承诺项目周期 5 个月，如违约，将视延期程度扣除合同总金额 3%至 5%的违约金。

#### 六、法律适用及争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，应本着友好合作的态度协商解决；如协商不成，双方同意提交甲方所在地人民法院诉讼解决。诉讼期间，除争议内容以外，双方均应继续履行合同约定的其他内容。

#### 七、不可抗力

- 1、本合同中不可抗力指地震、台风、火灾、水灾、战争、罢工以及其他双方不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2、由于不可抗力致使合同无法履行的，受不可抗力影响一方应立即将不能履行本合同的事实书面通知对方，并在不可抗力发生之日起十五日内提供有关相关政府部门或公证机关出具的证明文件。

3、本合同在不可抗力影响范围及其持续期间内将中止履行，本合同执行时间可根据中止的时间相应顺延，双方无须承担违约责任。如果不可抗力原因造成本合同中止履行超过三十个工作日，任何一方均有权解除合同。

## 八、合同生效、变更和终止

1、本合同经甲乙双方加盖公章或合同专用章且经有权人签名后生效。

2、本合同一经生效，非经甲乙双方书面同意，任何一方以任意方式对合同条款的增减及其他变更均无约束力。

3、本合同一式3份，甲方执1份，乙方执1份，代理执1份，具有同等的法律效力。合同附件作为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章）：

乙方（公章）：

法定代表人：

法定代表人或

或委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

通讯地址：

通讯地址：

邮政编码：

邮政编码：

时 间： 年 月 日

时 间： 年 月 日

注：上述格式及内容仅供参考，具体以甲乙双方签订合同时内容为准。

附件 1 乙方投标文件中的服务承诺及其他优惠措施

附件 2 乙方信创支持承诺书

附件 3 乙方投标文件中的项目组成员情况及承诺

# 第五章 评标方法与评标标准

## 一、评标方法与定标原则

1. 本项目评标采用综合评分法,评标委员会在投标文件最大限度地满足招标文件中实质性要求前提下,按照招标文件中规定的评标委员会评分部分各项因素,独立对每个有效投标人的投标文件进行评审。

2. 采用综合评分法的,按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的,按 POC 测试得分由高到低顺序排列,如仍相同的,抽签确定中标候选人。

3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过资格性审查和符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 二、评分标准:

### (一) 价格基准分: 25 分

第一步: 投标报价在采购预算价格以下的,为有效报价。超出此范围的报价为无效报价。无效报价的投标文件不进行评审,也不中标。

第二步: 以有效投标文件的评标价算术平均值为基准价。

第三步: 报将所有有效报价与基准报价相比较: 有效投标报价与评标基准价相等得满分(25分),有效投标报价高于该基准价格的,每高出 1%扣 0.2 分;有效投标报价低于该基准价格的,每低出 1%扣 0.1 分。(按内插法,四舍五入取两位小数,价格分扣完为止)

### (二) 项目案例: 12 分

案例数: 满分 12 分; 根据投标人近 3 年(自投标截止之日向前推算,以合同签订时间为准)承担过消息中心平台建设的,每个案例 1 分,本项满分 12 分。

注: (1) 案例证明材料包括: 合同复印件至少包括合同封面首页、服务内容页及签字盖章页; 合同材料需能证明项目建设含“消息中心”或“融合消息”相关内容。(2) 案例服务对象必须是银行且为总行级别,否则不判定为有效案例。(3) 提供原件现场核查,无原件不得分。

### (三) 企业资质与实力: 6 分

1. 著作权：满分 3 分；投标人拥有消息中心平台相关软件著作权知识产权资质（含“消息中心”或“融合消息”相关内容的），满足得 3 分，没有不得分；

**注：投标文件中提供加盖公章的复印件，原件现场核查，无原件、无复印件或复印件不清晰均不得分。**

2. 企业资质：满分 3 分；

1) 通过 ISO9001 认证及 ISO27001 认证得 1 分，缺少任何一项认证不得分。

2) 投标人具有 CMMI3（含）以上软件成熟度集成模型证书的，满足得 1 分，没有不得分。

3) 投标人具有信息系统安全等级保护证书二级及以上的，满足得 1 分，没有不得分。

**注：投标文件中提供加盖公章的复印件，原件现场核查，无原件、无复印件、复印件不清晰均不得分。**

#### **（四）项目人员情况：5 分**

1. 项目经理资质及经验：

拟负责本项目的软件服务项目经理具备 8 年及以上工作经验，需提供 PMP 认证或系统集成与项目管理工程师证书，并且有在 2 个及以上商业银行消息中心平台项目中担任项目经理的经历，满足上述要求的得 2 分。注：提供业绩合同（合同体现项目经理名字）或提供加盖公章的相关佐证材料。

2. 拟负责本项目软件服务的项目组成员（除项目经理外，人数至少 4 人，具备 3 年及以上工作经验）具备 1 个及以上商业银行消息中心平台项目开发实施经验，满足上述要求的得 3 分，不满足得 0 分。注：提供业绩合同（合同体现项目经理名字）或提供加盖公章的相关佐证材料。

**另提供包含但不限于以下内容：**

（1）提供现场实施人员表，总人数不得少于 5，短期入场及远程支持人员不计算在内，江苏江南农村商业银行现已驻场人员不计算在内；

（2）公司需要出具现场办公人员时间在 90%以上的承诺函，评标活动结束后中标企业一周内派驻技术人员入场，承诺未经招标人允许，不更换实施团队人员。

（3）需提供证书复印件及投标人为项目组成员最近缴纳的连续六个月（自开标之日往前推算）的社保缴费证明材料，未提供证明材料的不得分。

（4）关于本项目的软件服务项目组成员，投标人须出具承诺函（格式自拟）

#### **（五）技术服务方案（现场演讲，每家讲解时间不超过 15 分钟）：10 分**

投标人现场讲解系统设计方案，由评标委员会成员对方案进行综合评定，评分项及标准如

下：

1. 对产品设计与系统服务建设整体项目情况进行评估，包括系统专业度、产品成熟度、技术架构合理性及先进性、系统安全性等，优得 4-3 分、良得 2-1 分、一般得 0 分。
2. 系统的二次开发能力，各功能模块逻辑独立分离，配置采用参数化灵活设置等，优得 3-2 分、良得 1.5-1 分、一般得 0 分。
3. 平台系统的部署架构设计（部署架构图、部署架构分析）合理规划，具备消息中心平台的可延展性，优得 3-2 分、良得 1.5-1 分、一般得 0 分。

#### （六）售后服务及培训：2 分

完善的售后服务方案、培训方案、项目进度安排、软、硬件问题解决、服务承诺及其他优惠措施等综合评定，优 2 分；良 1 分，其余不得分。

#### （七）POC 测试：40 分（100\*40%，四舍五入取两位小数）

##### 1. 测试范围及要求

对投标人提供的消息中心平台进行功能演示测试和非功能测试。

##### （1）测试地点

江苏省常州市金坛区金城镇金鑫路 170 号江南农村商业银行三大中心。

##### （2）环境部署

测试环境：招标人为各投标人提供应用服务器和数据库服务器。

##### （3）测试候选投标人准备工作

测试软件产品和配套接口文档。

##### （4）测试时间计划

投标人不得在规定时间内使用 POC 环境。计划如下：

进度	时间
入场、系统部署调试	2023 年 6 月 12 日 09:00 至 6 月 14 日 17:00
安全漏洞扫描	2023 年 6 月 15 日 09:00-17:00
性能测试	2023 年 6 月 16 日 09:00-17:00
功能演示	2023 年 6 月 26 日(各投标人系统功能演示时长不超过 30 分钟)
结果评定	具体得分由评委按照各检查点的权重进行综合评定。

##### 测试要求

- （1）短信、App 消息通知、非功能测试采用行内提供挡板工具进行测试，微信消息推送对接

行内微信银行，消息需下发到测试环境行内微信公众号。

(2) 各厂商按照测试内容进行测试，自行提供测试脚本，行内提供性能测试工具。

(3) 由招标人提供 POC 测试所需短信发送清单，验证功能。

入场：招标人人员讲解 POC 测试要求、答疑。

系统调试：投标人现场搭建环境，联调测试。

结果评定：具体得分由招标现场评委按照各检查点的权重进行综合评定结果。

测试相关规定

保密：投标人入场时必须签署保密协议；

答疑（仅 POC 系统部署调试）：每天 9:00-9:30 投标人可提交书面疑问材料，招标人每天对投标人的疑问进行统一的解释性答疑，对于在其他时间采用其他方式的疑问不予受理，答疑仅对本测试方案进行解释，不对方案进行更改；

远程协助：招标人不限制投标人在系统调试阶段采用远程协助的方式，但招标人不提供外网等环境。

参与测试的技术人员不能超过 3 人。

测试中不允许任何投标人采用任何手段对其他投标人进行限制或攻击，违者视情节给予处罚或出局。

投标人在招标公告规定时间进行 POC 测试，评委委员会根据 POC 测试结果并根据下表评分细则进行打分。满足要求内容，获得对应得分，否则不得分。

## 2. POC 评分标准

POC 场景 1:

测试步骤	1、在消息中心管理页面中配置验证码、通知类模板内容，并通过相应审核流程。页面发送短信，查看短信内容是否按模版发送。 2、在消息中心管理页面中设置验证码优先级最高，先后使用两个账号推送消息，页面导入批量通知类短信发送后，在批量短信发送完前，使用另一账号发送验证码短信，查看验证码短信是否优先发送成功。 3、通知类短信设置可发送时间段，发送两条短信，查看在可发送时间段内和不在时间段内的短信发送情况。 4、在消息中心管理页面中设置针对客户的最大消息发送频次，在发送号码和发送内容完全一致的情况下，发送多条短信，一定时间内（可配置），超过频次则被拦截。
验证结果	1、验证模板配置及相应审核流程功能是否正常，短信内容是否按模版发送。



	2、验证优先级是否生效。 3、验证可发送时间段设置是否生效。 4、验证发送频次管控是否生效。
--	--

POC 场景2:

测试步骤	1、在消息中心管理页面中配置短信渠道黑名单号码及敏感词。 2、在消息中心管理页面中配置携号转网号码。 3、发送短信验证以上功能。
验证结果	1、验证黑名单及敏感词是否拦截。 2、验证携号转网先后手机号码归属运营商是否正确。

POC 场景 3:

测试步骤	1、在消息中心管理页面中配置发送策略，对接短信、微信、App 消息通知三条渠道，可实现智能推送（如同一客户，可优先发送微信，微信发送成功则不发短信，微信发送失败则发送短信，发送策略由招标人提供），通过页面导入批量发送消息，在发送记录查询里查看发送数据。 2、在数据统计中，查看场景 1、2、3 消息发送数据。
验证结果	1、验证发送策略是否生效并核对平台与提供的清单数据是否准确一致。 2、验证数据是否准确。

POC 场景 4:

测试步骤	模拟通道发生故障。
验证结果	验证系统监控是否准确显示故障情况。

投标人根据招标人的要求，完成POC场景的验证。整个过程有以下评分点：

序号	评分项	要求	得分
1	消息渠道模板管控	(1) 多消息渠道模板内容支持页面配置，模板配置有相应的审核流程； (2) 支持设置业务类型优先级和可发送时段。 功能全部实现得 10 分，每缺少一项扣 5 分，直至 0 分	10
2	黑名单管控	支持界面维护加黑名单，按渠道、业务类型、通道层面等不同维度的加黑名单。 功能全部实现得 6 分，否则不得分。	6
3	消息管控能力	(1) 支持敏感词配置，对包含敏感词的消息进行拦截，无法下发到用户手机端； (2) 可在页面配置可选时间段内最大发送频次，对同一用户发送次数达到阈值时，限制继续下发。 功能全部实现得 10 分，每缺少一项扣 5 分，直至 0 分。	10
4	携号转网控制	页面支持对携号转网号码的维护及配置，按实际运营商归属发送至对应通道。 功能全部实现得 12 分，否则不得分。	12

5	消息渠道发送策略	<p>(1) 通过短信、微信和 App 消息通知三条渠道，根据策略判断优先发送其中的某条渠道或者不发送某个渠道；</p> <p>(2) 页面支持文件导入批量发送消息。</p> <p>功能全部实现得20分，每缺少一项扣10分，直至0分。</p>	20
6	数据跟踪统计	<p>页面能准确统计各运营商、渠道以时间为维度的消息数量、费用统计；</p> <p>功能全部实现得3分，否则不得分。</p>	3
7	消息监控能力	<p>展示各个消息类型的发送链路的监控，模拟通道通讯异常时，触发告警。</p> <p>功能全部实现得4分，否则不得分。</p>	4
8	系统体验	<p>根据系统运行体验度、操作体验度、视觉体验度打分。</p> <p>运行体验度：满分4分，按功能测试中的页面跳转是否流畅，有没有出现明显的卡顿、假死现象进行打分，优得3-4分，良得1-2分，差得0分；</p> <p>操作体验度：满分4分，按功能设计是否合理，是否符合人性化设计进行打分，优得3-4分，良得1-2分，差得0分；</p> <p>视觉体验度：满分2分，按整体设计是否美观、大方，布局合理，色调和谐进行打分，优得2分，良得1分，差得0分。</p>	10
9	安全漏洞扫描	<p>使用行内安全漏洞扫描工具扫描系统存在漏洞。</p> <p>满分5分，高危漏洞每有一个扣1分，中危漏洞每有一个扣0.4分，低危漏洞每有一个扣0.1分，扣完为止。</p>	5
10	非功能测试	<p>性能测试：10分</p> <p>场景：混合测试100并发，时长10分钟。</p> <p>TPS&gt;=1000以上才得分，根据TPS排名：</p> <p>第一名4分；</p> <p>第二名得2分；</p> <p>第三名得1分；</p> <p>第四名及以后不得分。</p> <p>响应时间&lt;=20ms才得分，根据响应时间排名：</p> <p>第一名4分；</p> <p>第二名2分；</p> <p>第三名1分；</p> <p>第四名及以后不得分。</p> <p>交易成功率&gt;=99.99%，得2分，否则不得分。</p> <p>稳定性测试：10分</p> <p>场景：混合测试100并发，模拟连续运行5小时以上，收集系统资源状态、服务的水平（交易成功率、平均响应时间等）。</p> <p>按照成功率、平均响应时间综合打分：</p> <p>第一名得10分；</p> <p>第二名得5分；</p> <p>第三名得2分；</p>	20

		第四名及以后不得分。	
--	--	------------	--

### 3. POC 测试授权委托书

参与 POC 测试人员现场必须携带公司授权的委托书（格式详见以下附件），否则不得进行测试。

附件 1:

#### POC 测试授权委托书

本授权委托书声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就 ZYJS-SG2023161 号项目投标活动的合法 POC 测试代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目投标测试有关的事务，我单位均予以承认。

代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至项目测试完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效性与代理人的代理期限一致。

特此声明。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

POC 测试代理人：（签字或盖章）

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

身份证号码：

年月日

**注意事项：**

1、评标标准中涉及的相关证明文件，除了按照要求在投标文件中提供相关文件的复印件（加盖公章），如有要求原件评审现场核查的，投标人应在投标文件接收截止时间前随同投标文件一并提交以备核实，否则该项不得分，过时不予接收。

2、为便于评分，请投标人按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。

## 第六章 投标文件格式

# 投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

投标人法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

投标人地址：

日期：

## 投标文件目录

### (一) 实质性资格证明文件

- ★1. 法定代表人身份证复印件
- ★2. 授权委托书（如有授权必须提供，格式详见附件）
- ★3. 代理人身份证复印件（如有授权必须提供）
- ★4. 声明函（格式详见附件）
- ★5. 响应函（格式详见附件）
- ★6. 工商营业执照复印件
- ★7. 投标人情况表（格式详见附件）

### (二) 商务及技术部分文件

- ★1. 开标一览表（格式详见附件）
- ★2. 偏离表（格式详见附件）
- 3. 现场讲解（自行准备）
- 4. POC 测试（自行准备）
- 5. 所投产品技术证明材料（自行提供）
- 6. 质量保证及服务承诺（自行提供）
- 7. 相关承诺书（自行提供）

### (三) 非实质性资信证明文件（如果有的话请提供）

- 1. 评标方法与评标标准中需要提供的其他证明材料

### (四) 文件要求投标人提供的和投标人认为与本项目有关的并可以提供的其它相关的证明材料（如果有的话请提供）。

- 1. 投标人认为可以证明其能力的其他材料

注：

- 1. 上述带★材料必须在投标文件中提供，否则将作为无效投标文件处理；
- 2. 上述带★材料提供复印件的须加盖投标人公章，且复印件内容应清晰可辨，必要时评委小组有权要求提供原件或公证件进行核对；
- 3. 本章中的所有的附件格式供参考，投标人可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得与本章附件格式内容有实质性的违背。
- 4. 为便于开标，请投标人编制目录并逐条列出证明材料所在页码，格式自定。

附件 1:

授权委托书（投标）

本授权委托书声明: \_\_\_\_\_（投标人名称）授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就 ZYJS-SG2023161 号项目投标活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目投标有关的事务，我单位均予以承认。

代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至项目合同履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效性与代理人的代理期限一致。

特此声明。

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

代理人：（签字或盖章）

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

身份证号码：

年月日

附件 2:

声明函

本公司在此郑重声明:

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; 资产运营良好, 不存在因借贷、担保等可能影响投标人履行本招标项目的情况, 具有良好的经营业绩, 有提供优质服务的能力;
2. 本公司是资产运营良好, 不存在因借贷、担保等可能影响履行本招标项目的情况, 具有良好的经营业绩, 有提供优质服务的能力;
3. 本公司是具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的;
4. 本公司是依法缴纳税收和社会保障资金的;
5. 本公司参加招标活动前三年内, 在经营活动中无重大违法记录, 无不良行为记录, 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为;
6. 本公司知晓并遵守: 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一合同项下的采购活动;
7. 本公司与招标人不存在利害关系;
8. 本公司提交的投标文件中所有关于投标人资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。
9. 投标人须在法律和财务上独立、合法运作并独立于招标人、招标人项目管理公司和招标代理机构, 不得直接或间接地与招标人为本项目所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联。
10. 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为;
11. 本项目不接受联合投标、投标人中标后不得分包与转包
12. 若与真实情况不符, 本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或授权代理人(签字或盖章):

投标人名称(盖章):

年 月 日



附件 3:

响应函

致：常州中字建设工程管理有限公司

我公司收到贵单位的招标文件，经仔细阅读和研究，我公司决定参加项目编号：ZYJS-SG2023161 项目的投标活动。据此函，我公司兹宣布同意如下：

- 1、按招标文件规定的各项要求，向招标人提供所需内容。
- 2、如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。
- 3、我们已详细审查全部招标文件，包括补充文件(如果有的话)，我们同意放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
- 4、我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
- 5、我们愿意提供招标人在招标文件中要求的所有资料及贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
- 6、我们愿意遵守招标文件中所列的服务费收费标准，如果我们中标，我们愿意按照招标文件的规定支付中标服务费，否则招标代理机构有权直接从其投标保证金中扣除该项费用。
- 7、我们愿意按招标文件的规定交纳投标保证金，并同意投标人须知中关于投标保证金不予退还的规定。
- 8、如果我们中标，我们愿意按招标文件的规定缴纳履约保证金；
- 9、如果我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付招标人验收、使用。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标人开户行：

账户：

纳税人识别号：

投标人（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 附件 4:

## 投标人情况表

投标人（盖章）：

法定代表人		成立日期	
企业地址		注册资本	万元
经营范围			
营业面积（含厂房）	平方米		
单位简历及内设机构情况			
单位优势及特长			
近三年来完成或正在履行的重大合同情况			
最近 2 年内在经营过程中受到何种奖励或处分	（包括财政、工商、税务、物价、技监部门稽查情况和结果）		
最近 3 年内有无因售假、售劣或是其他原因被消费者投诉或起诉的情况及说明	（包括解决方式和结果）		
最近 3 年内主要负责人有无因经济犯罪被司法机关追究的情况及说明			
获得技术认证的工程师及简介			
其他需要说明的情况			

附件 5:

开标一览表

投标人（加盖公章）：

项目名称：江苏江南农村商业银行股份有限公司消息中心平台

项目编号：ZYJS-SG2023161

项目报价（总价）	
大写：	
小写：	（人民币）
项目履行期限：	

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

注：报价一览表必须加盖投标人公章，由法定代表人或授权代理人签字或盖章（复印件无效）。

附件 6:

偏离表 (商务和技术条款)

投标人应对招标文件中规定的商务 (如售后服务要求、服务期、付款方式) 及技术部分给予充分的考虑。

1. 技术条款中各项指标如有偏离, 应在本表中详细列出, 如无偏离, 请在本部分写“完全响应所有技术指标要求, 无偏离”。

2. 商务条款如无偏离, 请在商务条款部分写“完全响应商务条款要求, 无偏离”。

项目编号: ZYJS-SG2023161

名称或商务条款类别	招标文件具体要求	投标参数或响应内容	符合、正偏离或负偏离	/
1. 技术条款中各项指标如有偏离, 应在本表中详细列出, 如无偏离, 请在本部分写“完全响应所有技术指标要求, 无偏离”。				
2. 商务条款如无偏离, 请在商务条款部分写“完全响应商务条款要求, 无偏离”。				

投标人 (盖章):

法定代表人或授权代理人 (签字或盖章):

年 月 日

注: 行数不够, 可自行添加。

# 友情提醒

投标人：

您好！

为了提高贵公司投标文件的有效性，减少不必要的废标，特友情提醒注意以下几点：

1、请谨记招标公告中的各项事宜时间节点，特别是投标时间和地点。在上述时间前到达开标现场。迟于投标文件递交截止时间的，采购代理机构将拒绝接收其投标文件。

2、投标保证金必须按招标公告规定的方式和时间缴至指定帐户**并到帐**（常州中宇财务室电话：0519-85782855），拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金，

3、投标文件须按招标文件《第二章投标人须知》及《第五章投标文件格式》中相关要求装订、密封、标记、盖章和签署。所有投标文件密封口须加盖投标人公章、法定代表人或授权委托人签字或盖章。资格证明材料提供复印件的应加盖公章，复印件内容应清晰可辨，必要时评委会会有权要求提供原件或公证件进行核对。

4、若项目有要求进行信用查询的，投标人须按招标文件《第二章投标人须知》及《第六章投标文件格式》中关于投标人信用信息查询要求及时打印并在投标文件中提供相关材料，以免影响投标资格，请投标人务必注意。

5、若项目需要提供样品的，请严格按招标文件要求的规格、时间提供，同时注意样品的密封、隐蔽标签的相关要求。

6、为充分掌握项目情况，可根据自身需要，自行对有关现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的信息。

7、本项目设有预算价，详见招标文件《第二章投标人须知》，最终报价超过采购预算，招标人无法接受的，将作为无效投标。

8、请仔细审阅招标公告及招标文件，如有疑问，请按招标公告相关要求<sup>进行提疑</sup>。

我们也欢迎您对我们的招标组织工作提出宝贵意见。电话：0519-85785155

最后祝您投标成功！

**（全文完）**